

BEE-TOGETHER.ru: невозможное возможно

1 и 2 декабря в Москве состоялась 10-я Международная бизнес-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru. Ключевое отраслевое событие сезона собрало свыше 50 фабрик-участников из России, Беларуси, Турции, Индии, Китая, Малайзии, около 300 посетителей из разных стран и стало площадкой для смелого эксперимента, развивающего опыт проведения b2b-мероприятия онлайн и офлайн.

Впервые в истории

Бизнес-платформа BEE-TOGETHER.ru, организованная Русской ассоциацией участников фешен-индустрии (РАФИ), проводится с июня 2016 года. За это время в ней приняли участие более 700 предприятий легпрома, а ее посетителями стали представители около 2000 компаний-заказчиков. BEE-TOGETHER.ru – это единственный в России масштабный проект в сфере легкой промышленности, который предлагает предприятиям модной индустрии решения, позволяющие продолжать работу даже в условиях пандемических ограничений.

Так, предыдущий, 9-й, выпуск был проведен в онлайн-формате – это позволило крупным сетям, дизайнерским брендам и корпоративным заказчикам напрямую связаться с более чем 80 фабриками из России, Армении и Кыргызстана, обсудить условия сотрудничества и разместить заказ на пошив коллекции, не выходя из дома. И все же многие участники и посетители BEE-TOGETHER.ru отметили, что офлайн-встречи это неотъемлемая часть бизнеса в сфере легкой промышленности.

По просьбам многих руководителей предприятий организаторы решили провести 10-й выпуск BEE-TOGETHER.ru офлайн, разумеется, соблюдая требования эпидемиологической безопасности для участников и посетителей. Пространство проведения бизнес-платформы в московском отеле «Radisson Славянская» было спланировано таким образом, чтобы соблюдалась социальная дистанция, в том числе и за столами для переговоров. Скопление посетителей исключалось благодаря предварительной записи на встречи с экспонентами. Всем участникам и гостям были предоставлены средства индивидуальной защиты. Посетителям, запланировавшим пять и более встреч в день, организаторы оплатили такси по Москве в пределах МКАД. Кроме того, накануне мероприятия все сотрудники бизнес-платформы BEE-TOGETHER.ru сдали тесты на коронавирус.

Олеся Орлова, гендиректор медиахолдинга PROfashion, партнера мероприятия, прокомментировала: *«Мы приняли все необходимые меры безопасности. Пандемия в мире бушует, но жизнь продолжается и компании продолжают развивать бизнес. Онлайн-формат, к сожалению, не дает возможности увидеть качество, пощупать ткань, поэтому многие компании-экспоненты специально приехали на офлайн-платформу BEE-TOGETHER.ru из разных российских регионов, из Беларуси, Турции и других стран. Приятно отметить, что в этот раз на платформе очень много новых участников. Для тех, кто не смог приехать на встречи лично, мы предложили ноу-хау: посетитель мог оставить заявку и провести онлайн-переговоры с фабрикой-экспонентом».*

Кроме того, для тех, кто не смог посетить бизнес-платформу BEE-TOGETHER.ru, 1 декабря состоялась - впервые в истории проекта – прямая трансляция с площадки, которая собрала около 3200 просмотров. Зрители увидели, как проходят переговоры, посмотрели обширную деловую программу, подготовленную в партнерстве с Национальным проектом по поддержке малого и среднего бизнеса «Мой бизнес», познакомились с участниками и посетителями BEE-TOGETHER.ru, которые рассказали о своих компаниях и поделились впечатлениями от мероприятия. Прямой эфир принес неожиданный результат: увидев происходящее на площадке, некоторые зрители решили записаться на офлайн- и онлайн-встречи с участниками бизнес-платформы.

Татьяна Белькевич, президент РАФИ, рассказала: *«Зрители трансляции воочию увидели действительно интересных для себя партнеров, фабрики-экспоненты, которые представлены также на сайте платформы, - и приняли решение обсудить с ними в офлайн-режиме условия заказов и поставок на следующий день».*

Участник 10-го выпуска BEE-TOGETHER.ru, **Рауф Мамедов, директор по производству компании PremiumTextile (Россия),** подтвердил: *«Мы видим колоссальную разницу в количестве посетителей между 10-й и предыдущими платформами. Если раньше график наших встреч двух дней был расписан на 50 %, то в этот раз, без преувеличения, - на 120 %. Мы просто физически не успеваем отвечать на все запросы».*

Программа поддержки

Участие в 10-м выпуске приняли 53 компании из России, Беларуси, Турции, Китая, Индии, Малайзии: швейные предприятия со свободными мощностями, принимающие крупные и мелкосерийные заказы на пошив и изготовление очень разнообразной продукции – от трикотажа и одежды до унтов и экзотических аксессуаров, - а также

поставщики тканей и фурнитуры. Таким образом, на одной платформе можно было закрыть любые производственные потребности – от пошива до материалов.

10-я BEE-TOGETHER.ru стала также площадкой дебютов – не менее 90 % предприятий приняли в ней участие впервые. Для большинства российских экспонентов (всего в выпуске было представлено 48 предприятий нашей страны) это стало возможным благодаря финансовой поддержке государственных организаций и фондов. Так, полностью или частично компенсировали затраты фабрик на участие в данном проекте Центр поддержки предпринимательства ГУП СО «Бизнес-инкубатор Саратовской области», Центр инжиниринга и сертификации Челябинской области, НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области», ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области», Фонд развития промышленности Краснодарского края, «Центр Поддержки экспорта Пензенской области», Кировский областной Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства МКК, Центр поддержки предпринимательства Ярославской области «Мой Бизнес», Центр поддержки предпринимательства Тверской области «Мой Бизнес», Глава Республики Бурятия и Министерство промышленности и торговли Республики Бурятия, Центр поддержки экспорта Тамбовской области, «Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства», ГАУ Республики Саха (Якутия) «Центр «Мой бизнес».

Руководитель Центра поддержки предпринимательства Тверской области «Мой Бизнес» Евгений Абалихин рассказал: *«Одно из направлений поддержки, результаты которой мы здесь видим – это помощь в участии в выставочных мероприятиях. В BEE-TOGETHER.ru экспонируются Тверская швейная фабрика, «Морозовские традиции», «Милана», «Мириана» и другие предприятия области. Также мы оказываем поддержку в маркетинге, сертификации, регистрации товарных знаков и в большом количестве других направлений, ознакомиться с которыми можно на нашем сайте. Единственный критерий отбора компаний для получения поддержки – предприятие должно входить в реестр малого и среднего предпринимательства».*

Участник бизнес-платформы **Антон Перчиц, коммерческий директор компании «Мегаторг» (Россия)**, подтвердил: *«Сегодня стало очень просто получить господдержку. Фонд развития промышленности Краснодарского края постоянно помогает в финансировании предприятия, участии в выставках и т.д. Сложностей нет никаких. Любое швейное предприятие может отправить запрос и получить одобрение. Благодаря фонду мы в первый раз приехали на BEE-TOGETHER.ru в качестве участника».*

Игорь Давлитшин, гендиректор компании «Брючный профи» (Россия), поделился: *«Мы появились на BEE-TOGETHER.ru благодаря «Омскому региональному*

фонду поддержки и развития малого предпринимательства». И мы очень довольны – в первый же день выставки получили несколько контактов, которые, я надеюсь, окажутся плодотворными».

Александра Павлова, руководитель Швейного производственного предприятия «Кристалл» (Россия), призналась: *«Я очень благодарна, что у нас в стране есть такая поддержка малому предпринимательству, которая дает огромные шансы для работы в дальнейшем. Мы работаем в разных сегментах: это и трикотажные изделия, и форменная одежда, и промпродукция. Нас впервые пригласили участвовать в BEE-TOGETHER.ru, и ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области» взяло на себя все расходы. Наша основная цель здесь - найти постоянных клиентов, которым мы могли бы оказывать услуги пошива, и уехать отсюда с большим багажом контактов. Надеюсь, это получится, потому что у нас постоянно были посетители, нашей продукцией интересовались, и думаю, многие остались довольны знакомством с нашими производственными возможностями».*

Рауф Мамедов, директор по производству компании PremiumTextile (Россия), особо отметил: *«Я хотел бы поблагодарить «Бизнес-инкубатор Саратовской области», который дал нам возможность участвовать в этой платформе и всячески содействует в развитии нашей фабрики. Благодаря этой помощи мы постоянно растем, закупает новое современное оборудование и надеемся скоро выйти на мировые рынки».*

Вопросам участия государства в деятельности предприятий российского легпрома была посвящена панельная дискуссия деловой программы «Меры поддержки малого и среднего бизнеса компаний легкой промышленности. 2020-2022 гг. Реальные кейсы, дорожная карта», модератором которой стала Светлана Романова, международный эксперт в сфере легкой промышленности. **Заместитель директора департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации Олеся Тетерина** рассказала о программах, призванных помочь российским компаниям легпрома. Представители российских предприятий «Жакот», Vira Plotnikova и МПШО «Смена» поделились своим опытом получения господдержки и мнением, как эту программу сделать более эффективной.

В любой гамме

Уже традиционно большая часть участников бизнес-платформы BEE-TOGETHER.ru предлагала услуги по изготовлению трикотажных изделий – 26

экспонентов из России, Турции, Беларуси, Индии производят кроеный и вязаный трикотаж.

Марина Баллак, руководитель Вязального производства «Империя Вязки» (Россия), рассказала: *«Мы ищем на бизнес-платформе новых заказчиков, крупных, креативных. Наше производство занимается в основном эксклюзивными трикотажными изделиями. Наше производство может выпускать порядка 20-30 тысяч изделий в месяц. К нам пришло очень много посетителей, которые заинтересовались нашей продукцией, посмотрели образцы, увидели, насколько качественно мы делаем трикотаж. 4-5 потенциальных заказчиков готовы сразу после мероприятия приехать к нам и разместить заказы».*

Светлана Ястребова, региональный директор компании «Вяжем» (Россия), поделилась: *«Мы можем предложить нашим клиентам широкий ассортимент женской, мужской, детской носочно-чулочной продукции из натуральной шерсти и козьего пуха. Мы готовы как продавать оптом, так и производить на заказ. Наша продукция пользуется большим спросом. У нас уже много заказов от постоянных посетителей платформы – Finn Flare, «Каляев». Мы рады сотрудничать с различными компаниями, в любом объеме и в любой цветовой гамме».*

Среди иностранных участников 10-й BEE-TOGETHER.ru были три компании из Беларуси, принимающие заказы на пошив кроеного трикотажа, женской, мужской, детской, верхней одежды, униформы, термобелья, носочно-чулочной продукции.

Татьяна Осипова, главный инженер Жлобинской швейной фабрики (Беларусь), сообщила: *«Мы уже не первый раз участвуем в BEE-TOGETHER.ru. Нашли партнеров, с которыми продолжаем работать. Думаю, что и нынешняя платформа даст свои результаты. Обычно клиенты, которых мы находим на платформе, размещают крупные заказы, которые дают возможность предприятию обеспечить загрузку мощностей».*

Турцию представляли три компании, осуществляющие производство мужской, женской одежды, вязаного трикотажа, а также текстиля.

Эрсан Джошкун, совладелец компании FIDANER TEKSTIL (Турция), рассказал: *«Мы участвуем в бизнес-платформе в пятый раз. BEE-TOGETHER.ru постоянно позволяет нам найти новых клиентов, у которых крупные сети магазинов. С ними легко работать, потому что они хотят производить коллекцию рубашек под своим брендом, к чему мы и стремимся».*

Насыщенные встречи

За два дня бизнес-платформу посетили 272 представителя торговых сетей, брендов и других компаний, желающих разместить заказ на изготовление своих коллекций. Среди них – «СТОКМАНН», «Смена», Finn Flare, «КАЛЯЕВ», 2MOOD, Familia, MadaM T, «Холдинг-Центр», «Ашан», LEOMAX, Parisclub, «Элис Фэшн Рус», Royal Spirit, «Снежная Королева», Paola Rey, TrendsBrands, Glance, Faberlic, BlackStar, 9aconcept, Shopping Live, Victoria Andreyanova, Marmalato, Mezzatorre, Igor Plaha, «Зельгрос», ФПГ «Энергоконтракт», Государственный академический Большой театр России.

Посетитель **Ольга Нестор, бренд-менеджер бренда OLGA SKAZKINA (Россия)**, сообщила: *«Я регулярно посещаю BEE-TOGETHER.ru и все нужные контакты фактически нахожу здесь - и производства, и поставщиков тканей. Сейчас мы открываем новое направление и пришли сюда, чтобы встретиться с теми, кто работает с трикотажем. Причем, мы провели не так много переговоров для того, чтобы найти нужных нам подрядчиков. Мне кажется, мы управились часа за полтора. Мы приходим на платформу каждый год. Все фабрики, с которыми работаем, мы нашли именно здесь».*

Посетитель **Надежда Юсупова, основатель бренда Speranza Couture (Россия)**, призналась: *«Для меня это очень важное мероприятие. Платформа предоставляет только проверенные производства. Здесь представлены и крупные компании, которые шьют 100-300 единиц на один размер, и предприятия, которые предлагают готовую продукцию. Здесь, на BEE-TOGETHER.ru, на одной площадке собраны разные производители, и можно найти все, что необходимо - за один день».*

Многие посетители приехали на выставку в Москву из других городов России: Санкт-Петербурга, Грозного, Тюмени, Уфы, Иркутска, Якутска, Ижевска, Тагила, Казани, Омска, Самары, Саратова, Чебоксар и др.

Анна Долганева, руководитель компании Staff Brothers (Россия), рассказала: *«В принципе, на BEE-TOGETHER.ru нам подходит практически каждый участник. Я постоянный резидент этого мероприятия, с самого первого сезона, постоянно нахожу здесь выгодные интересные предложения и обновляю список поставщиков. Поэтому даже в условиях сегодняшнего мира мы специально прилетели из Омска, чтобы не пропустить это очень полезное для нас мероприятие. И обязательно прилетим снова».*

Представители 22 компаний России, Беларуси, Франции и Великобритании провели онлайн-переговоры с участниками 10-й BEE-TOGETHER.ru с помощью Zoom. Иностранные посетители выразили особую заинтересованность в сотрудничестве с российскими швейными предприятиями. В частности, представители Agency EastWest (Франция) и Estox Connect (Великобритания) обсудили с экспонентами возможность

размещения заказов на пошив коллекций верхней одежды для внутреннего рынка и других вариантов партнерства. Российские байеры, работавшие с европейскими поставщиками, так же активно вели переговоры с локальными предприятиями о производстве или закупке готовых коллекций, способных заменить ассортимент от брендов Старого Света.

Как рассказали участники платформы, многие отечественные ритейлеры увеличили объем заказов на пошив продукции, рассчитывая на эффект отложенного спроса. Отсюда логично следует еще одна тенденция – среди посетителей BEE-TOGETHER.ru в этот раз было много представителей швейных фабрик, которые не справляются с производством полученных заказов и готовы разместить их пошив на других предприятиях.

Так, участник бизнес-платформы **Людмила Ромашкина, владелица компании Raduga (Россия)**, поделилась: *«Пообщавшись с посетителями, я поняла, что сегодня одна из главных проблем – нехватка мощностей и швей. К нам обращались не только те, кто хотел отшить коллекцию, но и производители, у которых не хватает рук и машин. В дальнейшем, я думаю, наша швейная отрасль наберет обороты и будет еще более востребована».*

В любых условиях

Как признавались участники и посетители 10-го выпуска, далеко не все из них верили в то, что он вообще состоится. И тем не менее Международная бизнес-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru. еще раз убедительно продемонстрировала, что ее организатор, РАФИ, предлагает предприятиям модной индустрии решения, которые позволяют продолжать работу в любых условиях. Колоссальный опыт, профессиональная команда и партнерские отношения с региональными фондами поддержки позволяют выставке-платформе BEE-TOGETHER.ru следовать своему главному принципу: «Самый короткий путь от контакта до контракта» - даже в ситуации пандемических ограничений. Сегодня это единственная на российском рынке профессиональная площадка, где реальный спрос со стороны брендов и сетей находит конкретное предложение от швейных предприятий со свободными мощностями.

Павел Чельтер, основатель компании Chelter's (Россия), признался: *«Мы полностью разделяем философию, стратегию проведения BEE-TOGETHER.ru и активно сотрудничаем с ее организаторами. Летом этого года мы приняли участие в онлайн-формате, который, я считаю, нужно продолжать и развивать, чтобы заказчики могли выбирать фабрики для размещения заказов на постоянной основе. В этот раз мы стали участниками офлайн-мероприятия. Я считаю, что формат мероприятия, в принципе,*

очень удобен. Здесь можно не просто встретить своего клиента, а в рабочем режиме обсудить все детали заказов, найти удобные формы работы и коммуникаций».

Александра Павлова, руководитель Швейное производственное предприятие «Кристалл» (Россия), уверена: *«BEE-TOGETHER.ru это нетворкинг, по сути, прекрасная возможность взаимодействовать друг с другом, представить себя, дополнительно прорекламировать свои способности. Участники здесь получают новых клиентов, посетители – новых подрядчиков. Я считаю, что это большое и важное дело для легкой промышленности. За что РАФИ - огромное спасибо».*

Рауф Мамедов, директор по производству компании PremiumTextile, уточнил: *«Мы присутствовали на разных площадках, но BEE-TOGETHER.ru благодарны в первую очередь за то, что здесь создается атмосфера дружбы, атмосфера семейного уюта. Здесь можно спокойно побеседовать, сидя за столом переговоров, комфортно обсудить все детали. Это способствует плодотворному диалогу».*

Светлана Романова, международный эксперт в сфере легкой промышленности, подчеркнула: *«Я рада, что сегодня удалось провести мероприятие офлайн. Живое общение сейчас, как никогда, важно. Теперь достаточно редко проходят мероприятия для легкой промышленности. Поэтому я надеюсь, что BEE-TOGETHER.ru станет полезной и для тех, кто смог приехать, и для тех, кто принял участие в переговорах онлайн. BEE-TOGETHER.ru это замечательная возможность для участников отрасли продолжать общение, искать партнеров и работать».*