**Рубрика: PRO #производство #аутсорсинг**

**Название: Must have модного бизнеса**

**Текст: Екатерина Воробьева, Максим Медведев, Оксана Пиккель**

**В Москве состоялась 8-я Международная выставка-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru, организованная Русской ассоциацией участников фешен-индустрии (РАФИ). В течение двух дней, с 13 по 14 ноября, в отеле «Рэдиссон Славянская» 133 предприятия легпрома провели 1234 встречи с представителями 174 модных брендов, компаний ритейла, дизайн-бюро и корпоративных заказчиков.**

Проект BEE-TOGETHER.ru реализуется с июня 2016 года, с каждым выпуском увеличивая число участников, диапазон предложений и географию. Так, 8-я выставка-платформа собрала рекордное количество экспонентов - 133 компании из полутора десятка стран. Они принимали заказы на пошив большинства категорий продукции: женской, мужской, детской одежды (включая школьную форму), больших размеров, верхней одежды, головных уборов, денима, домашнего текстиля, изделий из кожи и меха, нижнего и термобелья, носочно-чулочной продукции, одежды для активного отдыха и спортивной, спецодежды, сумок и аксессуаров – крупными и мелкими партиями. Кроме того, на выставке были представлены производители и дистрибьюторы текстиля и фурнитуры.

**Крупносерийное производство**

Зал крупносерийного производства собрал 106 предприятий из России, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Латвии, Германии, Польши, Турции, Бангладеш, Вьетнама, Маврикия и Грузии. Российские компании (66 фабрик) традиционно составили пул экспонентов.

**Ольга Прохорова, ведущий менеджер по работе с ключевыми клиентами ПО «РОСТТЕКСТИЛЬ» (Москва):**

*«Мы участвуем в выставке уже в пятый раз. Результаты хорошие. Нам нравится. У нас большой ассортимент, мы постоянно расширяемся, недавно открыли новый цех. Поняли, что сегодня очень востребованы детская одежда и мужская классика. С рядом клиентов мы заключили договоры на крупные партии и работаем с ними до сих пор. Поэтому приезжаем сюда ежегодно и каждый раз находим новых заказчиков. Таким образом, мы собираем пул контактов, с которыми можно в дальнейшем работать – если не сразу, то в перспективе. Нам очень нравится формат BEE-TOGETHER.ru. Каждый клиент приходит строго в выделенное время - в отличие от других выставок, где могут прийти сразу несколько посетителей и ты пытаешься разорваться между всеми. И еще здесь приходят с конкретной целью, нет тех, кто попусту отнимает у тебя время».*

**Татьяна Шупикова, Five Dresses (Ставропольский край):**

*«Мы стали экспонентами в четвертый раз и, в принципе, довольны результатами. У нас появились шесть постоянных клиентов среднего масштаба – с партиями от 500 до 5 тысяч единиц в месяц. Объем заказов у каждого варьируется, но поскольку заказчиков несколько, то мы без работы не сидим. После участия в BEE-TOGETHER.ru мы стали расширять производство, построили новое здание, принимаем на работу новых швей».*

**Мурат Мамхягов, директор Zhakko (Черкесск)**

*«Мы работаем в сегменте трикотажа 12 лет. Осуществляем весь цикл – от покупки сырья до отправки готового изделия клиенту. Участвуем в BEE-TOGETHER.ru не в первый раз. За это время три компании разместили у нас заказы на пошив, мы наработали базу контактов и ведем переговоры о дальнейшем сотрудничестве. Я считаю выставку BEE-TOGETHER.ru достаточно перспективной. Это платформа, где производители и заказчики реально находят друг друга. Это прямой контакт - оперативный и мощный».*

**Василий Шипоренко, замдиректора «Росинтермех» (Георгиевск)**

*«Выставка BEE-TOGETHER.ru это прекрасная возможность показать, на что мы способны, узнать актуальные тенденции, увидеть, что нового на рынке, понять направление движения отрасли - и выпустить востребованную продукцию. Мы на рынке мы уже 15 лет, готовы отшивать до тысячи меховых изделий в месяц и ждем встреч с представителями розничных сетей, а также среднего бизнеса».*

**Николай Хохряков, директор Pompa (Санкт-Петербург):**

*«У нас собственное предприятие, которое не должно простаивать. Сегодня продажи в рознице снижаются, и мы ищем заказы, чтобы загрузить производство, обеспечить сотрудников работой и снизить себестоимость. Мы отшиваем широкий ассортимент продукции – от верхней одежды (от 170 единиц на цвет) до женской - брюк, платьев, блуз, жакетов (от 250-300 единиц). Интерес со стороны посетителей есть ко всем группам продукции. Мы привлекаем российские компании, которые работают в сегментах средний, средний минус, потому что предлагаем конкурентную для России цену. BEE-TOGETHER.ru уже стала стабильной профессиональной площадкой, экспоненты и посетители знают, чего здесь ожидать. Это очень продуктивная выставка. В прошлый раз, когда мы были посетителями BEE-TOGETHER.ru, задачу свою полностью выполнили. Надеюсь, так же будет и теперь, когда мы стали экспонентами».*

**Сергей Безкоровайный, гендиректор Bezko (Москва):**

*«Наше участие в BEE-TOGETHER.ru это эксперимент, направленный на повышение устойчивости бизнеса. Компания растет, расширяется, производство перегружено, можно сказать. И мы делаем один из множества шагов в сторону диверсификации бизнеса. В силу того, что шаг этот первый, мы рассматриваем разные варианты. Готовы отшивать и маленькие партии, и большие. Помимо производства в Москве, у нас есть предприятие в Турции, поэтому мы можем делать продукцию в обеих странах».*

Большую помощь в организации и субсидировании участия в выставке российским экспонентам BEE-TOGETHER.ru оказали государственные фонды и организации: Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан, Центр поддержки предпринимательства Тверской области, «Центр кластерного развития» Пензенской области, Центр поддержки предпринимательства Костромской области, Центр оказания услуг «Мой Бизнес» Орловской области, Центр поддержки экспорта Карачаево-Черкесской Республики, Центр поддержки предпринимательства фонда развития бизнеса Краснодарского края, Центр поддержки предпринимательства Воронежской области, Фонд гарантий и развития предпринимательства Псковской области, Рязанский Центр поддержки экспорта, Центр поддержки предпринимательства Смоленской области, Фонд поддержки предпринимательства Свердловской области, Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области, Ассоциация промышленных кластеров Ставропольского края, Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае, Агентство развития предпринимательства и инвестиций Вологодской области «Мой бизнес».

**Нина Сухарева, руководитель Центра поддержки предпринимательства Тверской области:**

*«Мы привезли из Тверской области восемь компаний, оплатив им участие в BEE-TOGETHER.ru. Я хотела бы обратить внимание экспонентов, что в каждом регионе есть такой центр поддержки предпринимательства. Обязательно пользуйтесь помощью госсударства. Мы реализуем национальный проект по поддержке малого и среднего бизнеса по указу Владимира Путина, и в нашем распоряжении есть множество инструментов: мы можем оплачивать участие в российских и зарубежных выставках, в бизнес-миссиях для малого и среднего бизнеса, финансировать патентование, получение необходимых сертификатов, переводить информацию о вашей компании на иностранные языки, если у вас есть цель выйти на экспорт».*

**Виктория Бабаян, руководитель Центра поддержки экспорта Ставропольского края:**

*«Мы очень рады оказывать поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства. Надеемся, что предприятия получат максимум от выставки BEE-TOGETHER.ru и уедут отсюда с большим количеством контрактов, как экспортных, так и внутренних».*

**Елена Проторчина, главный менеджер отдела сбыта Socrat (Тверь):**

*«Наше производство специализируется на пошиве верхней женской одежды, развиваем свою торговую марку Socrat и работаем с заказчиками на регулярной основе, чтобы полностью было загружено производство. Мы не первый сезон участвуем в BEE-TOGETHER.ru. Так что, уже имея опыт, заранее провели анализ клиентов, посмотрели, кто к нам придет, поэтому были готовы к встречам, и они получились очень продуктивными. Раньше мы оплачивали участие в выставке самостоятельно, а теперь появились кластеры и организации, которые оказывают финансовую помощь предприятиям легпрома. В Центре поддержки предпринимательства Тверской области сейчас разрабатывается проект, нацеленный на экспорт готовой продукции. Мы уже участвовали в нескольких поездках, в том числе в Венгрию, и нацелены на дальнейшее развитие».*

**Елена Гаврилова, ведущий бренд-менеджер «Борисоглебский трикотаж» (Воронеж):**

*«Центр поддержки предпринимательства Воронежской области помогает нам в плане участия в выставках - «CJF-Детская мода», BEE-TOGETHER.ru, скоро поедем на Central Asia Fashion в Алматы. Также мы участвуем в инвестпроекте по оборудованию. Наша компания работает с крупными федеральными сетями, а здесь, на выставке, встретили новых потенциальных клиентов, о которых не знали раньше. Мы предлагаем чулочно-носочные изделия, детские и взрослые, и готовы отшивать от тысячи пар на цвет и размер. Многих так привлекает наша продукция, что к нам приходят даже клиенты без записи – просто не могут пройти мимо. Интересуются и зарубежные компании, например, из Латвии. Наше предприятие развивается, мы закупаем дополнительные машины, ищем новые каналы сбыта. И чтобы понять, какое оборудование нам действительно нужно, изучаем потребности рынка во время переговоров с клиентами на BEE-TOGETHER.ru».*

**Екатерина Маршалко, MARABU (Пятигорск):**

*«Наше предприятие занимается пошивом женских трикотажных изделий – выпускаем футболки, лонгсливы, свитшоты, костюмы. Главная особенность наших изделий - принты, которые отрисовывают наши мастера. Все наши вещи уникальны. На BEE-TOGETHER.ru мы приехали с помощью Фонда поддержки предпринимательства в Ставропольском крае. С ним мы сотрудничаем уже лет шесть. Выставки всегда дают очень ценный опыт. На BEE-TOGETHER.ru все четко организовано, нам очень нравится».*

**Сергей Сафронов, «Анатель» (Краснодар)**

*«Центр поддержки предпринимательства фонда развития бизнеса Краснодарского края оплатил нам участие в BEE-TOGETHER.ru. Мы впервые получили такую помощь, благодаря содействию РАФИ, которая предложила нашу кандидатуру фонду. Хочется найти здесь крупных заказчиков, которые заинтересованы в серьезных партнерских отношениях. Именно партнерских – а не эксплуатационных. Мы специализируемся на пошиве женского нижнего белья, корсетного и спортивного, купальников и трикотажных платьев. Готовы принимать заказы от тысячи до пяти тысяч единиц. Нами заинтересовались крупные сети, одежные и бельевые, и мы ведем переговоры».*

Большой интерес посетителей вызвали не только российские предприятия, но и фабрики стран постсоветского пространства – Беларуси, Армении, Кыргызстана, Казахстана и Латвии.

**Ольга Шолохова, зам директора по коммерческим вопросам «8 марта» (Беларусь):**

*«История нашей компании насчитывает уже 92 года. Мы занимаемся производством трикотажных изделий и чулочно-носочных изделий, осуществляем весь технологический процесс от начала разработки полотна до готового изделия. В BEE-TOGETHER.ru приняли участие впервые, и нам очень понравилось. Здесь можно легко понять, что от тебя хочет клиент и можешь ли ты ему это дать. Мы общались с представителями крупных известных российских брендов – о производстве носков под их маркой, - чем очень воодушевлены. Планируем и в следующий раз принимать участие, с более конкретными предложениями. Мне кажется, в дальнейшем следует сосредоточиться на конкретных видах востребованной продукции».*

**Артур Алиев, BGI Center (Кыргызстан):**

*«Мы работаем с российскими брендами в формате аутсорсинга. У нас есть свое производство, мы закупаем ткань, кроим, а потом отдаем на пошив нашим партнерам. Каждый из них - это фабрика, которая специализируется на конкретном продукте или сегменте. Мы в четвертый наш раз участвуем в BEE-TOGETHER.ru. На прошлой выставке нашли 3-4 клиента, сейчас активно начинаем работать с ними. Главным результатом для нас я бы назвал появление и развитие новых направлений. В этот раз к нам пришли посетители с запросами о пошиве пуховиков и верхней одежды. Мы пока не этим не занимаемся. Но в России шить эту категорию дороже, чем в Кыргызстане. И возможно, нам стоит задуматься о развитии деятельности в этом направлении».*

Проект UNIDO (Армения) представил 12 компаний, принимающих заказы на пошив верхней, женской, детской, спортивной, специальной одежды, нижнего белья, изделий из денима и трикотажа.

**Микаэл Оганесян, национальный эксперт по маркетингу UNIDO (Армения):**

*«Мы привезли крупнейшие армянские предприятия легкой промышленности. Наша цель - помочь им выйти на экспортный рынок. Нашей программе поддержки уже 4 года - это достаточно большой срок, за который мы очень многое успели. Много лет назад армянская легкая промышленность славилась своими традициями и качеством продукции. После распада Советского Союза индустрия по объективным причинам пришла в упадок, и наша задача – помочь ей подняться на новый уровень. С развитием экономики страны стали появляться инвестиции, необходимость в хороших профессиональных кадрах. Местный рынок не слишком велик, поэтому вся промышленность ориентирована на экспорт. На BEE-TOGETHER.ru армянские компании приобретают новые контакты, получают заказы, их продукция начинает продаваться в России. На эту выставку мы приезжаем в самого первого ее сезона, ни одну не пропустили. Мы очень довольны, что здесь есть прекрасная возможность прямого контакта с клиентом, а мы показываем весь спектр нашей продукции по ценам, которые представляют интерес для российских покупателей. Я вижу, что BEE-TOGETHER.ru растет, фабрик-участниц в этот раз больше, чем прежде. И это хорошо, ведь таким образом усиливается конкуренция, и компании становятся более гибкими в отношениях с клиентами».*

Стамбульская ассоциация экспортеров одежды IHKIB (Турция) представила 10 турецких компаний в зале крупносерийного производства и салоне тканей и комплектующих.

**Эда Тункаг, экспоменеджер IHKIB (Турция):**

*«Мы очень рады приехать на BEE-TOGETHER.ru. Наши участники, компании из разных секторов одежды, которые ведут успешный бизнес в Турции, видят здесь хорошие возможности. Мы надеемся найти новые сети, новых ритейлеров из России. С каждым годом работы на BEE-TOGETHER.ru количество новых клиентов увеличивается, особенно в сегментах женской одежды и мужского трикотажа. Мы сотрудничаем с РАФИ уже много лет и всегда получаем сильную поддержку. Сегодня поставки турецких компаний модной индустрии в России составляют очень маленькую долю общемирового экспорта Турции. Поэтому наша главная цель здесь - увеличить объем турецкого экспорта по всей России».*

Большой интерес у посетителей вызвали несколько предприятий, офис которых находится в Германии, а производственные площадки размещаются в Бангладеш и Вьетнаме.

**Адрей Глуховский, Beetz (Германия)**

*«Мы собрали очень много контактов. Участвовали в BEE-TOGETHER.ru несколько раз и всегда встречаем не только партнеров, с которыми уже состоим в деловых отношениях, но и новых интересных клиентов. У нас широкие производственные возможности. На фабрике в Бангладеш отшиваем трикотаж и сорочки. Там у нас есть хорошее конкурентное преимущество перед другими игроками рынка - очень маленькая минимальная партия, от 150 единиц на цвет, что в этом сегменте немногие могут себе позволить. А во Вьетнаме производим верхнюю одежду, прежде всего, куртки. И эти наши предложения интересуют многих крупных клиентов».*

**Дебютанты**

В числе дебютантов выставки – первая на BEE-TOGETHER.ru компания из Грузии, MOVI, которая сразу привлекла посетителей.

**Марина Блакунова, Ольга Маркова, создатели MOVI (Грузия):**

*«Наше производство специализируется на пуховой верхней одежде, на которую в России есть огромный спрос, поэтому мы приехали на BEE-TOGETHER.ru, чтобы показать свою продукцию и найти клиентов. Нас очень хорошо приняли, оказали всяческую поддержку. Подобный формат, когда производители общаются с потенциальными покупателями и их встречи организованы заранее, - более интересен и продуктивен, чем традиционная выставка. Можно интенсивно отработать пару дней, чтобы потом уже продолжать налаживать приобретенные связи. На стадии переговоров наши ожидания полностью оправдались. Было много посетителей, в том числе те, кто подошел к нам спонтанно».*

Впервые на BEE-TOGETHER.ru приехали и фабрики из Маврикия. Благодаря поддержке Совета по экономическому развитию Республики Маврикий, в выставке приняли участие 6 предприятий этой страны, которые предложили как пошив практически любого вида одежды, так и волокна из переработанных текстильных отходов.

**Рубина Талли, директор по продажам, RT Knits (Маврикий):**

*«Наша компания владеет несколькими предприятиями. У нас есть свои трикотажные фабрики, швейная, а также завод по производству красителей. Мы делаем повседневную и спортивную одежду для мужчин, женщин и детей, также занимаемся декором, вышивкой, принтами. BEE-TOGETHER.ru - это динамичная выставка, где каждый может получить много контактов. Сейчас мы пытаемся выйти на российский рынок, хотим начать бизнес с россиянами, поэтому мы здесь. Кроме того, мы решительно настроены в отношении устойчивого развития нашего бизнеса. Перед нашей командой экологического менеджмента поставлено несколько задач, которые должны быть выполнены до конца 2020 года. Среди них - сокращение потребления воды и электроэнергии, увеличение использования органических материалов - хлопка, переработанного полиэстера, вискозы. Я бы сказала, что на российском рынке есть спрос на нашу продукцию. Вчера я посетила Familia и ряд других сетей, и везде задавала один и тот же вопрос - ищут ли они новых поставщиков или новых клиентов? И все отвечали «да». А, например, в Германии на тот же вопрос мне всегда давали отрицательный ответ. Так что на рынке России мы видим перспективную нишу».*

**Джанкар Крис, Textilama Manufacturing (Маврикий):**

*«Правительство Маврикия активно продвигает предприятия страны, помогая им развиваться. Мы начали наш бизнес относительно недавно, в 2004 году. Тогда в предприятии работали всего 5 человек, сегодня нас уже 150. Начинали с пошива трикотажной одежды для женщин и мужчин, сейчас основное внимание уделяется детской одежде, она составляет около 60% нашей продукции. Наше предприятие частично использует переработанные материалы, потому что мы заботимся об окружающей среде. К концу 2020 года планируем свести использование пластика в производстве к нолю. Сейчас мы экспортируем товары в Европу, но очень заинтересованы в российских клиентах. В Маврикии мы не можем продать достаточное количество текстиля, поэтому пытаемся выйти на рынок России».*

Еще один дебют *BEE-TOGETHER.ru* – 5 компаний из Польши, чей визит на выставку состоялся при поддержке Торгового Представительства Республики Польша, Polish Investment and Trade Agency.

**Алена Асиф-Стрычарска, BOHO-WO (Польша):**

*«Наша компания выпускает женскую одежду премиум-класса. Ранее мы уже принимали участие в различных выставках в Нью-Йорке, Милане, Гродно. Опыта посещения мероприятий подобного формата у нас еще не было, но могу сказать, что организация очень достойная. Мы представляем и продвигаем уже готовый бренд одежды. Несмотря на это, BEE-TOGETHER.ru оказалась для нас очень полезной с точки зрения приобретения новых контактов».*

**Трикотажные предприятия**

8-й выпуск собрал также рекордное количество экспонентов, работающих в сегменте трикотажа (кроеного — 33, и вязаного — 22), которые были представлены в залах крупносерийного и мелкосерийного производства.

**Юрий Ридченко, «Трикотажклуб» (Россия):**

*«Это уже наша четвертая выставка-платформа. И если на момент первого сезона мы были еще совсем маленьким производством, у нас было немного заказчиков и мы сосредоточивались больше на развитии своей торговой марки, то сейчас, в том числе благодаря BEE-TOGETHER.ru, растем, у нас много клиентов. Для поддержания старых контактов выставка тоже хороша, здесь можно увидеть клиентов, с которыми мы уже встречались. Мы ждем здесь и небольших сетевиков, и дизайнеров, и тех, кому нужны какие-то отдельные изделия, тех же шапочников, — все они наши клиенты».*

**Екатерина Шмелева, менеджер по продажам, Junberg (Россия):**

*«Мы участвуем в BEE-TOGETHER.ru первый раз. Сначала я посетила один из первых выпусков в качестве заказчика. И сегодня, уже будучи экспонентом, могу сказать, что выставка набирает мощь. Появилось много новых фабрик, которые заинтересованы в участии в данном мероприятии – как российских, так и иностранных. Выставка обрела глобальный масштаб, стала действительно важным отраслевым событием. И конечно, радует, что российское производство не стоит на месте. Благодаря таким событиям мы все развиваемся и растем. Мы изучили предложение, спрос, поняли, чего еще нет на рынке, и пытаемся занять эту нишу. У нас производство головных уборов, аксессуаров, теперь выпускаем женскую и мужскую трикотажную одежду, и мы готовы к большим тиражам».*

**Мелкосерийное производство**

В зоне мелкосерийного производства участвовали 20 компаний из России, Беларуси, Кыргызстана, Швеции, которые принимали заказы на пошив женской, мужской, детской верхней, спортивной одежды, головных уборов, домашнего текстиля, униформы и осуществляли печать на тканях.

**Леонид Шишканов, Satila (Россия, Швеция)**

*«Наше непосредственное направление - это головные уборы. Также мы производим носки, перчатки, функциональное белье. К нам обращаются небольшие фирмы, дизайнеры, которые не справляются своими силами и спрашивают, можем ли мы отвязать для них партию по индивидуальному заказу. Но главная польза BEE-TOGETHER.ru в том, что она дает новые контакты. Как говорится, не имей сто рублей, а имей сто друзей. Здесь представлен широкий спектр производителей, и мы плотно общаемся друг с другом. В бизнесе бывают такие ситуации, когда кто-то по каким-то причинам не может справиться с заказом, и тогда на помощь приходят те контакты, которые здесь получаешь».*

**Елена Бондаренко, исполнительный директор «Сабрина-Амика» (Disorelle, Кыргызстан):**

*«Мы решили принять участие в BEE-TOGETHER.ru, потому что построили второй производственный блок, расширились и теперь готовы принять заказы. Для начала разместились в мелкосерийной зоне, чтобы изучить спрос, в принципе. Мы выпускаем платья: повседневные, вечерние, нарядные, коктейльные, - также можем производить блузы. Минимальная партия заказа - 300 единиц, до пяти расцветок в одной партии. В месяц мы готовы отшивать от 2 до 3 тысяч единиц на заказ. Мы получили 5 или 6 контактов, с которыми планируем в дальнейшем работать. И я поняла: теперь можно вставать в зал крупносерийного производства».*

**Текстиль и фурнитура**

В салоне тканей и комплектующих более десятка компаний, производителей и дистрибьюторов из России, Беларуси, Индии, Турции предлагали широкий ассортимент фурнитуры и текстиля: полиэстер, вискозу, хлопок, деним, трикотаж, сорочечно-плательные, шерстяные, пальтовые, костюмные подкладочные, медицинские ткани.

**Юлия Гринчик, зам генерального директора по коммерческим вопросам «КамВоль» (Беларусь):**

*«Предыдущая выставка BEE-TOGETHER.ru нам очень понравилась, потому что каждая минута рабочего времени была проведена с пользой. Был большой приток посетителей, и мы привезли домой довольно-таки увесистый портфель новых клиентов, - в основном среднего масштаба, которые, тем не менее, расширили наши продажи. На данной выставке нас посещали более серьезные клиенты. Возможно, будет лишь несколько новых клиентов, но более крупных. Хочу отметить, что сам уровень посетителей вырос, и я надеюсь, что BEE-TOGETHER.ru будет и дальше развиваться. Выставка занимает небольшой промежуток времени – всего два дня, - благодаря чему мы работаем очень продуктивно. Некогда отвлекаться на презентации и показы, ведутся чисто деловые переговоры - как это и должно быть в современном мире бизнеса, когда ни у кого нет времени».*

**Посетители**

Еще один рекорд выставки – число встреч. Только по зарегистрированным счетчиками данным, представители 174 компаний провели 1234 переговоров. Однако, как сообщили экспоненты, многие встречи с посетителями происходили спонтанно. Среди гостей выставки - компании ELIS, 12Storeez, «Кенгуру», «Военторг», «Сударь», Finn Flare, Tom Tailor, «Галерея Детской Одежды», Bask, Black Star, «Магия Детства», Rusmoda, «Скоромама», Ushatáva, Top-Shop, Red Fox, «Стокманн», Sorry, I Am Not, Familia, Broswil, Incyti, «БТК Групп», Orby, Villagi, Baon, Ulyana Sergeenko, O’stin, Zasport, «Парижанка», «Каляев», Akhmadullina Dreams, Choupette, WildBerries.

Помимо традиционных для BEE-TOGETHER.ru модных сетей и брендов, 8-й выпуск заинтересовал новых клиентов – дизайн-бюро, которые выступают посредниками между брендами и производствами, а также крупные организации, изыскивающие возможности для пошива форменной одежды, например, предприятия, работающие с РПЦ. Кроме того, участники выставки все активнее привлекают не только российские компании, но и зарубежные – из Германии, Италии, Латвии и Узбекистана, - которые рассматривают возможности размещения заказов на пошив прежде всего верхней одежды.

**Наталья Корсакова, «Стокманн»**

*«Мы рассматриваем для сотрудничества пока только предприятия России и стран СНГ. Интересуют производства женской одежды, верхней, трикотажного ассортимента, особенно вязаного. В России сейчас много достойных трикотажных производств, которые хорошо шьют и быстро доставляют продукцию. На BEE-TOGETHER.ru представлено много таких компаний. С вязаным трикотажем пока сложнее, но на выставке я столкнулась с тем, что некоторые производители пытаются развивать и вязаный трикотаж. Здесь, на выставке, я могу найти новых поставщиков, напрямую пообщаться с владельцами и понять, подходят ли мне компания, продукция, ценовой сегмент или нет. Это намного проще, чем искать по интернету и обзванивать людей, которых никогда не видел».*

**Дарья Устинова, Модный дом Ushatáva**

*«В основном я рассматривала фабрики из России, потому что большая часть наших производственных мощностей сосредоточена в Екатеринбурге и Свердловской области и мы хотели бы расширять этот спектр, выходить на Московскую область, на Центральную Россию и т.д. На BEE-TOGETHER.ru представлены все интересующие нас сегменты. Первый день я полностью посвятила вязаному трикотажу, основная масса которого производится в Черкесске. Я нашла две компании, у которых есть вязальные машины 18-го класса - очень редкого для России. Такие машины, конечно, есть и в Китае, но там минимальные объемы – 10-20 тысяч единиц. Мы пока не такие большие, к тому же, хотелось бы поддерживать отечественного производителя. Выставка дает контакты, возможность увидеть, что делают компании. Очень важно живое общение, потому что мы не роботы, все мы - люди. Здесь, даже если ты не записывался, например, на определенную встречу, но увидел какой-то образец, какую-то продукцию, которые понравились, всегда есть возможность обменяться контактами. Это здорово, когда такая концентрация профессионалов в одном месте».*

**Алена Хамова, Vittoria Vicci**

*«Нас интересуют российские фабрики, отшивающие женскую одежду тиражом от 500 единиц на модель. Я нашла одну качественную компанию, готовую к нашим условиям. Вообще, большая польза BEE-TOGETHER.ru в том, что на одной площадке собрано множество профессионалов, которые готовы работать».*

**Екатерина Рождественская, Ulyana Sergeenko**

*«Мы смотрим российских производителей, которые способны выпускать женскую и детскую одежду маленькими тиражами. Для нас это важно, так как мы выпускаем практически штучный товар. Очень удобно пообщаться со всеми потенциальными партнерами на одной площадке».*

**Козина Валентина, «Юнона Шик»**

*«Мы хотели бы разместить заказы на пошив пальто, от 50-10 единиц. И нашли на BEE-TOGETHER.ru очень подходящую компанию – Pompa, - которая готова сотрудничать. Мне кажется, что выставке пора увеличить экспозиционную площадь – экспонентам и посетителям становится тесновато».*

**Елена Агафонцева, дом моды Elena Agafontseva (Assa):**

*«Мы хотим немного сузить ассортимент и сфокусироваться на одном продукте - линейке женских сорочек. Сейчас ищем мелкосерийные фабрики, преимущественно в России. С парой участников установили контакт и хотим с ними сотрудничать. Первый раз я попала на BEE-TOGETHER.ru год назад и других подобных мероприятий в России до сих пор не посещала – их просто нет».*

**Оксана Бархатова, Fashion Business Help**

*«Моя компания занимается развитием брендов, которые хотят выйти на b2b-сегмент и им необходимо проработать свою себестоимость, чтобы продаваться на своих и сторонних площадках. А для этого нужны предприятия, которые принимают заказы на пошив на выгодных условиях. Сегодня я познакомилась с хорошей компанией по производству аксессуаров, также мне понравились производители изделий из меха - они предлагают технологии, которые будут очень интересны дизайнерам. Чтобы выйти на приличный ритейл, нужен объем, а чтобы был объем, необходимо производство. Многие бренды не знают, в принципе, о существовании качественных предприятий. И главная польза этой выставки для меня – возможность коммуникации и получения информации».*

**Дмитрий Кабешов, Logo.Pro**

*«Я посещаю все выставки, какие возможно - чтобы узнать, что нового, какие свежие технологии, продукты предлагаются. На BEE-TOGETHER.ru мы нашли много новых идей – начиная от качества обработки швов до состава тканей и технологий. Наша компания занимается выпуском спортивных коллекций, разрабатывает корпоративную и промоодежду по заказам компаний. Сейчас выходим в розницу со своим брендом, планируем продаваться на крупной онлайн-площадке и ищем производства для пошива. У нас, например, нет вязального оборудования, здесь мы обменялись контактами с российскими фабриками, которые показали нам образцы и изделия. Мы готовы к совместной работе».*

**Юлия Долгова, «Нэйтив»**

*«Нас интересовало мелкое оптовое производство в сегменте белья. Я нашла несколько интересных предложений, возможно, начнем с ними работать. Мы рассматриваем не только российские компании, например, провели переговоры с одной известной латвийской фабрикой. При работе с западными предприятиями есть определенная экономия в доставке материалов, логистика которых осуществляется в рамках еврозоны. Мы не первый раз посещаем BEE-TOGETHER.ru и всегда находим партнеров. Кроме того, здесь можно получить очень много полезной информации, потому что профессиональные интересы у сообщества единомышленников совпадают».*

**О пользе сообщества**

Опыт участников и посетителей BEE-TOGETHER.ru показал, что за четыре года выставка стала не просто рабочим инструментом продвижения услуг и продукции легпрома, но настоящей площадкой для создания профессионального сообщества модной индустрии.

**Елена Меснянкина, директор «Воронежской Трикотажной Мануфактуры»:**

*«Выставочных аналогов у BEE-TOGETHER.ru действительно нет. Мы ищем друг друга либо на онлайн-ресурсах, либо на специализированных сайтах, где заказчики публикуют объявления о своих потребностях, а фабрики – о свободных мощностях. Но так найти деловых партнеров и выстроить отношения с ними очень сложно. Ведь мы почти ничего не знаем друг о друге. А здесь мы встречаемся, общаемся и понимаем, чем друг другу можем помочь».*

**Елена Проторчина, главный менеджер отдела сбыта Socrat (Тверь):**

*«Здесь происходит объединение профессионалов, и это очень важно. Раньше мы сидели каждый в своем городе – каждый сам по себе. А теперь, благодаря BEE-TOGETHER.ru, у нас есть возможность встретиться и пообщаться, познакомиться, стать ближе».*

**Сергей Безкоровайный, гендиректор Bezko**

*«РАФИ - первая и единственная пока компания в России, которая на деле, а не на словах, пытается объединить участников бизнеса, оптовых продавцов, ритейлеров, производителей - всех. Кроме вас, этого не делает никто. Вы – пионеры, честь вам и хвала за это начинание. Во всех развитых странах, где сильна модная индустрия, бизнес работает по-другому, чем в России - там компании кооперируются, делают совместные проекты, решают общие задачи. В России каждый сам за себя. То, что делает РАФИ, - это как раз шаг в сторону цивилизованного бизнеса».*